



GUÍA ELABORACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

CÓDIGO	VERSIÓN	FECHA DE EMISIÓN	FECHA ULTIMA VERSIÓN	TIPO DE DOCUMENTO	PÁG.
GGL-GU-01	1				1 / 4

1. OBJETIVO

Establecer una metodología para el direccionamiento estratégico de GOLD ELECTRONIC S.A., donde se incluya una evaluación del estado actual y procedimientos para establecer misión, visión y valores que permitan una gestión gerencial integral.

2. ALCANCE

Aplica para todos los procesos gerenciales de GOLD ELECTRONIC S.A.

3. DEFINICIONES

- **Análisis DOFA:** Es una herramienta analítica para examinar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, es decir permite analizar la interacción entre las características particulares de la empresa y el entorno en el cual se compite.
- **Misión:** Es el objeto social o razón de ser de una empresa u organización que enuncia a que clientes sirve, que necesidades satisface, que tipo de productos ofrece y en general cuales son los limites de las actividades realizadas dentro de una empresa; la misión orienta las acciones, proporciona unidad y es una guía para la toma de decisiones.
- **Planeación Estratégica:** Proceso que permite establecer directrices hacia futuro en la empresa, con el fin de elegir las estrategias para la consecución de sus objetivos y así poder conocer el grado de satisfacción de los clientes.



GUÍA ELABORACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

CÓDIGO	VERSIÓN	FECHA DE EMISIÓN	FECHA ULTIMA VERSIÓN	TIPO DE DOCUMENTO	PÁG.
GGL-GU-01	1				2 / 4

- **Visión:** Expone claramente hacia donde se dirige la empresa a largo plazo y en que se deberá convertir, teniendo en cuenta barreras tecnológicas, necesidades y expectativas cambiantes de los clientes.

4. DISPOSICIONES GENERALES

El área de calidad dirigidos por el equipo gerencial encargado de revisar y aprobar documentos para ser emitidos, realizara la metodología que necesita la empresa para implementar planeación estratégica.

4.1 Realización del Diagnostico Estratégico

El diagnostico estratégico permite analizar las fortalezas y debilidades dentro de la empresa, así como las amenazas y oportunidades en el entorno con el que se tiene que enfrenta la empresa.

El análisis DOFA es una herramienta que ayuda a realizar este diagnostico pues permite examinar aspectos controlables (internos), como aquellos que no se tiene ningún tipo de control (externos).

En el análisis de oportunidades y amenazas ha de conducir al análisis DOFA, el cual permite a la organización definir estrategias para aprovechar sus fortalezas, revisar y prevenir el efecto de sus debilidades, anticiparse y preparase para aprovechar las oportunidades y prevenir oportunamente el efecto de las amenazas.

Por medio de una evaluación de organización se podrá realizar la matriz y esta arrojará un diagnostico de la situación actual de la empresa.



GUÍA ELABORACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

CÓDIGO	VERSIÓN	FECHA DE EMISIÓN	FECHA ULTIMA VERSIÓN	TIPO DE DOCUMENTO	PÁG.
GGL-GU-01	1				3 / 4

4.2 Establecimiento de los valores en GOLD ELECTRONIC S.A.

Los valores y principios son la base para crear una misión y visión dentro de la empres, pues ellos permiten definir una cultura organizacional, entendida como un conjunto de valores que se manifiestan en actitudes, conductas, comportamientos, relaciones interpersonales que se desarrollan dentro de la empresa.

4.3 Realización del Direccionamiento Estratégico

Consiste en establecer la visión y misión de Gold Electronic coherente, unificada e integrada; el direccionamiento estratégico permite alinear todos los planes y decisiones de la organización.

Para definir la visión es necesario tener en cuenta que esta debe ser altamente detallada y basada en la imagen que la empresa quiere construir a futuro, debe visualizar lo que se quiere, a donde se quiere llegar.

Para el caso de la definición de la misión, esta debe permitir una descripción amplia y concreta, toda misión debe definir la actividad global de la empresa, debe ser motivante y debe proporcionar a la compañía una dirección durante los próximos años.

Se debe tener en cuenta que la misión y visión debe darse a conocer a todos los miembro de la empresa.

4.4. Indicadores de Gestión

Para mantener el control de todas las actividades realizadas dentro del Sistema de Gestión de Calidad, es sumamente importante realizar indicadores de gestión.

Esta herramienta debe adaptarse y establecerse como parte de las actividades cotidianas dentro de la empresa para monitorear la consecución de objetivos. Por esta razón se debe definir claramente responsables, frecuencia de medición, objetivo de la medición, meta alcanzar y formula utilizada.



GUÍA ELABORACIÓN PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

CÓDIGO	VERSIÓN	FECHA DE EMISIÓN	FECHA ULTIMA VERSIÓN	TIPO DE DOCUMENTO	PÁG.
GGL-GU-01	1				4 / 4

La información que suministra los indicadores es de gran importancia para la toma de decisiones, ya que ahí se refleja cual es el nivel de desempeño organizacional.

EMITIDO POR	APROBADO POR
Jefe de Calidad	GERENTE